سمپوزیوم بازار گردشگری
کشورهای عضو اکو
ECO Tourism Market Symposium

کاتالوگ ویژه گردشگری سلامت | دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو | کیش ۱۴۰۵

دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو

Second Symposium on the Tourism Market of ECO Member States

مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش

گردشگری سلامت؛ از ظرفیت درمان تا بازار منطقه‌ای

برنامه‌ای تخصصی با هدف پیوند سیاست‌گذاری، درمان، بازار، فناوری و سرمایه‌گذاری؛
با حضور بازیگران اصلی زنجیره گردشگری سلامت کشور و ظرفیت تعاملات منطقه‌ای اکو.

۱۸ تا ۲۱ آبان ۱۴۰۵

9–12 November ۲۰۲۶

چرا گردشگری سلامت؟

ایران با برخورداری از ظرفیت دانشگاه‌های علوم پزشکی، بیمارستان‌های عمومی و تخصصی مجهز و مراکز دارای مجوز پذیرش بیماران بین‌الملل (IPD)و نیز پزشکان و کادر درمانی مجرب در بخش دولتی و خصوصی ، از زیرساخت‌های مهمی برای توسعه این بازار برخوردار است.

مسئله امروز، صرفاً افزایش تعداد بیماران بین‌المللی نیست؛ مسئله اصلی، تبدیل ظرفیت‌های پراکنده به یک زنجیره حرفه‌ای، قابل اعتماد و رقابت‌پذیر برای بازارهای منطقه‌ای است.

بخش ویژه گردشگری سلامت در دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو با همین رویکرد طراحی شده است: گفت‌وگوی سیاستی، انتقال تجربه، توسعه بازار، معرفی برندهای برتر، جذب سرمایه و ایجاد ارتباط مستقیم میان بازیگران اصلی این صنعت.

پرسش‌های محوری برنامه

- ایران امروز در کجای بازار گردشگری سلامت ایستاده است و کدام قطب‌ها و مراکز توانسته‌اند ظرفیت خود را به عملکرد واقعی تبدیل کنند؟
- کشورهای عضو اکو چگونه می‌توانند با پیوند دادن ظرفیت‌های گردشگری سلامت خود و گسترش همکاری‌های منطقه‌ای، بازاری مشترک، قابل‌اعتماد و رقابت‌پذیر برای جذب و خدمت‌رسانی به بیماران بین‌المللی ایجاد کنند؟
- چگونه می‌توان تجربه بیمار بین‌المللی را با حکمرانی داده، سامانه‌های یکپارچه و فناوری‌های نوین، شفاف‌تر، سریع‌تر و قابل اعتمادتر کرد؟
- چگونه ظرفیت درمانی کشور به یک بازار پایدار، قابل سرمایه‌گذاری و متصل به بازارهای منطقه‌ای تبدیل می‌شود؟

ساختار برنامه تخصصی سلامت

مسیر محتوایی برنامه از «**شناخت وضع موجود و قطب‌های موفق**» آغاز می‌شود، به «**بررسی ظرفیت منطقه‌ای کشورهای عضو اکو**» و «**حکمرانی دیجیتال و تجربه یکپارچه بیمار**» می‌رسد و با «**اقتصاد، سرمایه‌گذاری و توسعه بازار**» تکمیل می‌شود.

دکتر غلامرضا قاضی‌پور، دبیر بخش گردشگری سلامت، در پیشبرد و انسجام‌بخشی به این محورهای تخصصی نقش خواهد داشت.

در کنار پنل‌های تخصصی گردشگری سلامت، نمایشگاه گردشگری سلامت و جلسات B2B و B2G، بخش علمی را به فضای واقعی بازار و مذاکره متصل می‌کنند.

معرفی شهرک سلامت جزیره کیش، ویژگی‌ها، امتیازات منحصر به فرد این پروژه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این مجموعه در قالب نشستی مجزا، درکنار غرفه شهرک سلامت کیش از بخش‌های کلیدی این بخش از دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو خواهد بود.

برنامه تخصصی گردشگری سلامت در یک نگاه

برنامه	دبیر علمی پنل	زمان	روز
پنل ۱: گزارش عملکرد قطب‌های موفق و ظرفیت‌سنجی گردشگری سلامت ایران	دکتر جمشید کرمانچی	۸:۳۰–۱۰:۳۰	سه‌شنبه ۱۹ آبان
پنل ۲: کیش بستری نو در گردشگری تندرستی: از فرصت تا سرمایه‌گذاری	دکتر امیر عسگری	۱۱:۰۰–۱۲:۳۰	سه‌شنبه ۱۹ آبان
پنل ۳: حکمرانی دیجیتال، سامانه جامع و فناوری‌های نوین در گردشگری سلامت	دکتر علیرضا جباری	۱۱:۰۰–۱۲:۳۰	چهارشنبه ۲۰ آبان
پنل ۴: اقتصاد گردشگری سلامت؛ فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مشوق‌ها و مدل‌های درآمدی	دکتر محسن بارونی	۱۳:۰۰–۱۴:۳۰	چهارشنبه ۲۰ آبان
معرفی: شهرک سلامت جزیره کیش	دکتر مجتبی شهریاری	۸:۳۰–۱۰:۳۰	چهارشنبه ۲۰ آبان
نمایشگاه تخصصی گردشگری سلامت	لابی‌های مرکز همایش‌ها	۸:۳۰–۲۲:۰۰	۱۸ تا ۲۱ آبان

معرفی شهرک سلامت کیش

پروژه‌ای پیشران برای پیوند درمان، تندرستی و گردشگری

چهارشنبه ۲۰ آبان | ۰۸:۳۰ تا ۱۰:۳۰ | سالن رازی

جزیره کیش با اقلیم آرام، موقعیت ممتاز در خلیج فارس و زیرساخت‌های اقامتی و حمل‌ونقل هوایی، ظرفیت مناسبی برای جذب گردشگران سلامت از ایران و کشورهای منطقه دارد.

در طرح جامع مقصد گردشگری کیش، محدوده‌ای ۱۰۰ هکتاری در اراضی ساحلی جنوب جزیره برای احداث شهرک سلامت به‌عنوان پروژه‌ای پیشران تعیین شده است.

درمان و تندرستی

طیف خدمات گردشگری سلامت

جنوب جزیره

موقعیت ساحلی در کیش

۱۰۰ هکتار

مساحت محدوده پروژه

هدف کلان: توسعه مقصدی یکپارچه برای خدمات سلامت، سرمایه‌گذاری و سفر

موقعیت پروژه | جنوب جزیره کیش

دسترسی ساحلی در پهنه طرح جامع مقصد گردشگری



۱۰۰ هکتار

محدوده پیش‌بینی‌شده

محدوده پروژه در اراضی ساحلی جنوب جزیره و مطابق طرح جامع مقصد گردشگری تعیین شده است.
این موقعیت امکان پیوند درمان، اقامت و سفر را فراهم می‌کند.

ابعاد زمین پروژه

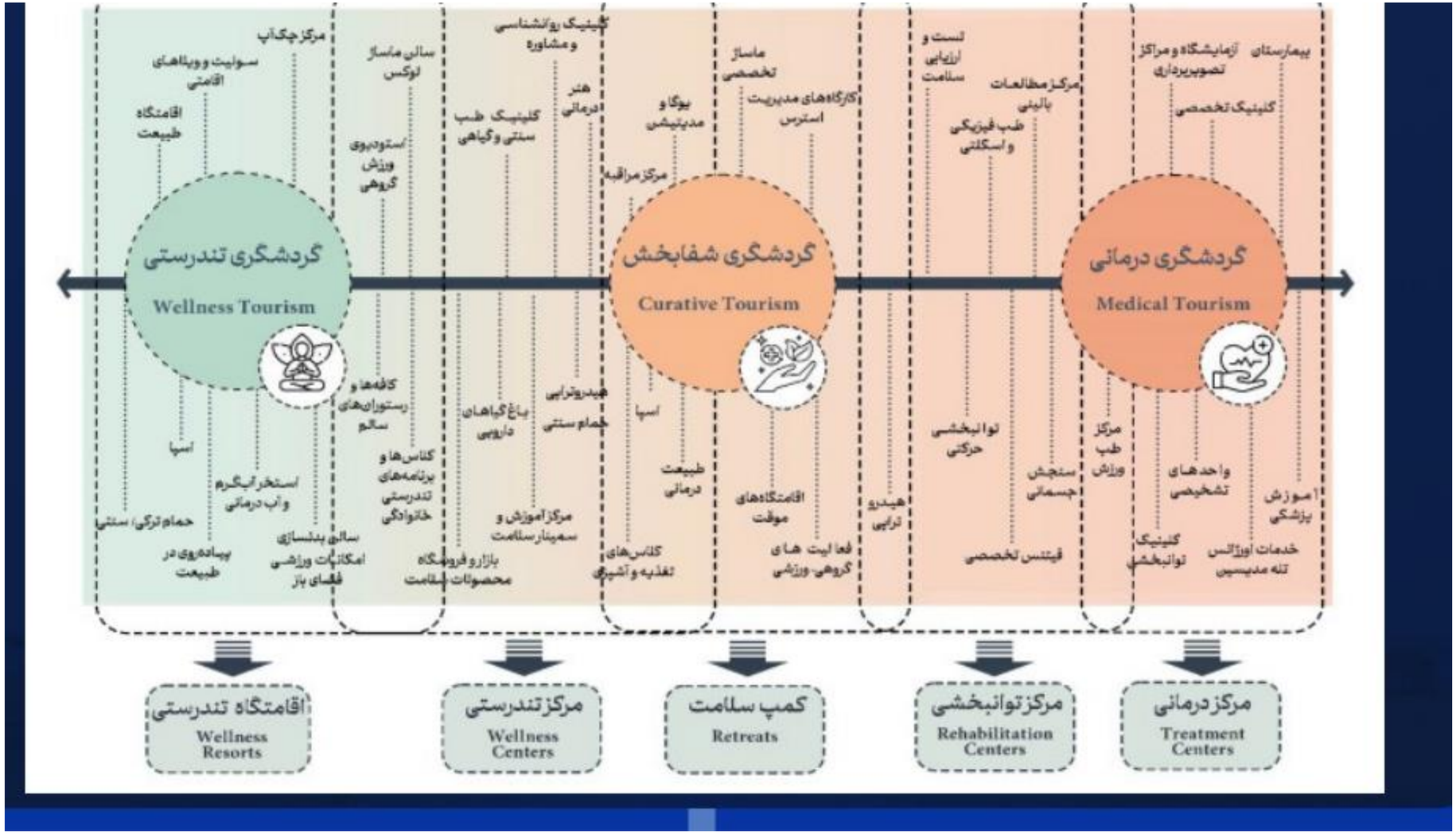
محدوده پیشنهادی شهرک سلامت کیش



نمای حدود زمین و اندازه‌ها مطابق نقشه ارائه‌شده در فایل اصلی پروژه

طیف فعالیت‌ها در گردشگری سلامت

از تندرستی و **پیشگیری** تا درمان تخصصی



طیف خدمات از مراکز تندرستی تا مراکز درمانی را دربرمی‌گیرد؛ نمودار عیناً از فایل اصلی گرفته شده است.

اقدامات و برنامه‌های پروژه شهرک سلامت کیش

مسیر آماده‌سازی پروژه و ورود به مرحله سرمایه‌گذاری

اقدامات انجام‌شده در ۱۴۰۴

- عقد قرارداد با مشاور نقش و ایده باراد در فروردین ۱۴۰۴
- اتمام مطالعات امکان‌سنجی اقتصادی و طراحی شهری در مرحله مقدماتی
- واگذاری مدیریت متمرکز پروژه به شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش
- تشکیل دفتر مدیریت پروژه و مذاکره با هلدینگ‌ها و سرمایه‌گذاران سلامت

شش‌ماهه اول ۱۴۰۵

- تعیین کاربری و تراکم اراضی در فاز نخست
- اخذ مصوبه شورای شهرسازی و معماری کیش برای فاز اول
- فراخوان شناسایی و انتخاب مشاور و عقد قرارداد مطالعات تکمیلی

شش‌ماهه دوم ۱۴۰۵

- تدوین نخستین بسته سرمایه‌گذاری سلامت با محور درمان، سالمندی و سبک زندگی
- فراخوان شناسایی، ارزیابی و انتخاب سرمایه‌گذار فاز اول
- تکمیل مطالعات امکان‌سنجی اقتصادی و طراحی شهری

فازبندی پروژه: مطالعات و آماده‌سازی زمین، تهیه بسته سرمایه‌گذاری، انتخاب سرمایه‌گذار

پنل نخست | از ظرفیت تا عملکرد

گزارش عملکرد قطب‌های موفق و ظرفیت‌سنجی گردشگری سلامت ایران

سه‌شنبه ۱۹ آبان | ۸:۳۰ تا ۱۰:۳۰ | سالن رازی

این پنل تصویری واقع‌بینانه از وضعیت گردشگری سلامت ایران ارائه می‌کند؛ از ظرفیت‌های درمانی و تجربه مراکز پیشرو تا شکاف‌هایی که مانع تبدیل توان پزشکی کشور به سهم پایدار در بازارهای منطقه‌ای شده‌اند.

چهره‌ها

- دکتر جمشید کرمانچی؛ رییس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت
- دکتر آرش انیسیان؛ مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد سلامت سازمان نظام پزشکی
- نیما هنرور؛ سرپرست اداره گردشگری سلامت دانشگاه شیراز
- میثم فلاح‌رمضانی؛ مسئول گردشگری سلامت بیمارستان رضوی

محورهای گفت‌وگو

- گزارش وضعیت و عملکرد گردشگری سلامت کشور
- ظرفیت سنجی گردشگری سلامت ایران
- پیشنهاد نقشه راه قطب‌های گردشگری سلامت ایران

ترکیب مورد انتظار

مدیران وزارت بهداشت، دانشگاه‌های علوم پزشکی، بیمارستان‌ها و مراکز پیشرو، مدیران و کارشناسان IPD، شرکت‌های تسهیلگر مجاز و نمایندگان بخش حرفه‌ای گردشگری سلامت.

خروجی مورد انتظار

گزارش سیاستی کوتاه درباره اولویت‌های توسعه قطب‌های گردشگری سلامت ایران و پیشنهادهای قابل پیگیری برای ارتقای عملکرد ملی و منطقه‌ای.

پنل دوم | کیش بستری نو در گردشگری تندرستی

از فرصت تا سرمایه‌گذاری

سه‌شنبه ۱۹ آبان | ۱۱:۰۰ تا ۱۲:۳۰ | سالن رازی

این پنل، ظرفیت جزیره کیش را به‌عنوان بستری برای توسعه نسل جدید گردشگری تندرستی بررسی می‌کند؛ از شناسایی فرصت‌های اقتصادی و طراحی تجربه‌های آینده تا بهره‌گیری از فناوری و شکل‌گیری پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری.

چهره‌ها

- دکتر نازیلا زرقی؛ عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، متخصص آموزش پزشکی
- دکتر عسگری؛ عضو هیئت علمی دانشگاه تهران؛ فعال حوزه نوآوری، فناوری و توسعه پایدار
- دکتر مریم کرباسی؛ عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، متخصص آموزش پزشکی
- دکتر فرید جواهرزاده؛ عضو شورای علمی پژوهشکده گردشگری و رئیس پیشین انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران

محورهای گفت‌وگو

- اکوسیستم مالی نهفته در گردشگری تندرستی
- کیش به‌عنوان «آزمایشگاه زنده»؛ ارائه راهکارهای پیشنهادی برای توسعه گردشگری تندرستی
- کیش و گردشگری تندرستی؛ بستری برای سرمایه‌گذاری آینده
- برنامه‌ریزی گردشگری سلامت و تندرستی با نگاه به آینده

خروجی مورد انتظار

ترسیم چارچوبی برای جایگاه آینده کیش در گردشگری تندرستی؛ با تمرکز بر نوآوری، فناوری، مدل‌های اقتصادی و فرصت‌های قابل سرمایه‌گذاری.

پنل سوم| حکمرانی دیجیتال، فناوری‌های نوین در گردشگری سلامت

از داده تا یک زنجیره یکپارچه خدمات

چهارشنبه ۲۰ آبان | ۱۱:۰۰ تا ۱۲:۳۰ | سالن رازی

رقابت آینده گردشگری سلامت تنها بر سر کیفیت درمان نیست؛ بر سر شفافیت، سرعت، اعتماد و تجربه یکپارچه بیمار است. این پنل به زیرساخت دیجیتال گردشگری سلامت می‌پردازد؛ از سامانه‌های ملی و تبادل داده تا فناوری‌های نوین و هماهنگی میان درمان، ویزا، سفر، پرداخت و خدمات پس از درمان.

چهره‌ها

- دکترعلیرضا جباری؛ دانشیار مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
- دکتر وحید یزدی فیض‌آبادی؛ دانشیار سیاست‌گذاری سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان

محورهای گفت‌وگو

- ضرورت حکمرانی دیجیتال در گردشگری سلامت
- هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین در گردشگری سلامت
- نقش فناوری سلامت (Health tech) در توسعه بازار
- هماهنگی نهادی برای ارتقای تجربه بیمار بین‌المللی
- پزشکی از راه دور و خدمات پیش و پس از سفر

خروجی مورد انتظار

چارچوب پیشنهادی برای زنجیره دیجیتال و یکپارچه گردشگری سلامت با تمرکز بر تجربه بیمار، شفافیت و هماهنگی نهادی.

پنل چهارم| اقتصاد گردشگری سلامت

سرمایه‌گذاری، مدل‌های درآمدی و توسعه بازار

چهارشنبه ۲۰ آبان | ۱۳:۰۰ تا ۱۴:۳۰ | سالن رازی

بازار گردشگری سلامت زمانی پایدار خواهد شد که در کنار ظرفیت پزشکی، مدل اقتصادی روشن، سرمایه‌گذاری قابل توجیه، سازوکار پرداخت و دسترسی مؤثر به بازارهای هدف وجود داشته باشد. این پنل گردشگری سلامت را از منظر اقتصاد، سرمایه و توسعه کسب‌وکار بررسی می‌کند.

چهره‌ها

- دکتر محسن بارونی؛ استاد تمام (پروفسور) اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان
- دکتر سید عبدالمجید جلائی استاد تمام (پروفسور) اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان
- دکتر رضا گودرزی؛ دانشیار اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان

محورهای گفت‌وگو

- مشوق‌ها و سازوکارهای سرمایه‌گذاری
- تأمین مالی پروژه‌های سلامت
- نقش بانک‌ها، صندوق‌ها و سرمایه‌گذاران نهادی
- مدل‌های درآمدی خدمات یکپارچه درمان، سفر و اقامت
- سرمایه‌گذاری در بیمارستان، کلینیک و هتل سلامت
- فرصت‌های همکاری اقتصادی میان کشورهای عضو اکو

خروجی مورد انتظار

پیشنهادهای اجرایی برای توسعه سرمایه‌گذاری، مدل‌های اقتصادی و پیوند پایدار میان ظرفیت درمان و بازار گردشگری سلامت

نمایشگاه تخصصی گردشگری سلامت

جایی که ظرفیت‌ها به همکاری تبدیل می‌شوند

از ۱۸ تا ۲۱ آبان | ۸:۳۰ تا ۲۲:۰۰ | لابی‌های مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش

در کنار برنامه علمی، نمایشگاه تخصصی گردشگری سلامت بستری برای معرفی مستقیم توانمندی‌ها و ایجاد ارتباط حرفه‌ای میان بازیگران اصلی زنجیره سلامت، درمان و سفر فراهم می‌کند. هدف این بخش صرفاً نمایش برند نیست؛ نمایشگاه باید به مذاکره، شناسایی شریک، توسعه بازار و شکل‌گیری همکاری منجر شود.

گروه‌های هدف برای حضور نمایشگاهی

بیمارستان‌های خصوصی و دولتی و مراکز دارای مجوز IPD	هلدینگ‌های سلامت و مجموعه‌های بیمارستانی	پروژه‌های شهرک‌های سلامت
کلینیک‌ها و مراکز تخصصی درمانی	شرکت‌های تسهیلگر گردشگری پزشکی	دفاتر خدمات مسافرتی و توراپراتورهای تخصصی
شرکت‌های فناوری سلامت (HealthTech)	بیمه‌ها و خدمات مالی مرتبط	هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی فعال در زنجیره گردشگری سلامت
شرکت‌های تجهیزات و فناوری پزشکی	سرمایه‌گذاران بیمارستان، کلینیک و هتل سلامت	

حضور برندهای شاخص

در فهرست دعوت و هماهنگی برای حضور، مجموعه‌هایی از طیف هلدینگ‌های بیمارستانی و سلامت، اپراتورهای زنجیره‌ای کلینیک‌ها، شرکت‌های فناوری سلامت، سرمایه‌گذاران تجهیزات پزشکی و گروه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری و دارویی کشور قرار دارند. در نسخه منتشرشده کاتالوگ، نام و نشان تجاری مجموعه‌ها فقط پس از تأیید حضور و اخذ مجوز استفاده درج شود.

مذاکرات هدفمند B2B و B2G

از آشنایی تا همکاری

جلسات هدفمند «کسب‌وکار با کسب‌وکار (B2B)» و «کسب‌وکار با دولت (B2G)» برای ایجاد ارتباط مستقیم میان بازیگران زنجیره گردشگری سلامت طراحی شده‌اند. هدف، تبدیل شبکه‌سازی عمومی به مذاکره مشخص با موضوع، طرف مذاکره و امکان پیگیری پس از رویداد است.

محورهای پیشنهادی مذاکرات

- ارجاع و پذیرش بیمار بین‌المللی
- همکاری بیمارستان‌ها و شرکت‌های تسهیلگر
- طراحی بسته‌های یکپارچه درمان، سفر و اقامت
- توسعه بازارهای خارجی و کانال‌های ارجاع
- همکاری با دانشگاه‌های علوم پزشکی
- سرمایه‌گذاری مشترک در پروژه‌های سلامت
- فناوری و سلامت دیجیتال
- هتل سلامت و زیرساخت‌های اقامتی
- معرفی پروژه‌های سرمایه‌گذاری سلامت و شهرک سلامت

این برنامه برای چه کسانی طراحی شده است؟

- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه‌های علوم پزشکی
- معاونت‌های درمان و واحدهای گردشگری سلامت
- مدیران و کارشناسان IPD
- بیمارستان‌های دولتی، خصوصی و خیریه
- پزشکان و مراکز تخصصی
- شرکت‌های تسهیلگر مجاز و آژانس‌های تخصصی
- هلدینگ‌های سلامت، بیمه‌ها، بانک‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- شرکت‌های فناوری سلامت و تجهیزات پزشکی
- هتل‌ها، مراکز اقامتی و شرکت‌های حمل‌ونقل مرتبط
- سرمایه‌گذاران و رسانه‌های تخصصی سلامت

چرا حضور برای یک برند سلامت مهم است؟

دسترسی مستقیم به تصمیم‌گیران	ارتباط با مدیران دولتی، دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت در یک بستر مشترک.
معرفی حرفه‌ای برند	حضور در نمایشگاه تخصصی و معرفی خدمات به مخاطب واقعی و تخصصی
توسعه بازار	ایجاد ارتباط با شرکت‌های گردشگری، تسهیلگران، خریداران خدمات و بازارهای هدف
فرصت سرمایه‌گذاری	معرفی پروژه و مذاکره با سرمایه‌گذاران و شرکای بالقوه.
شبکه‌سازی هدفمند	ارتباطات برنامه‌ریزی‌شده و قابل پیگیری، فراتر از تبادل صرف کارت ویزیت.
حضور در گفت‌وگوی سیاستی	شنیدن مستقیم سیاست‌ها و انتقال مسائل واقعی صنعت به مدیران و تصمیم‌سازان.

این بخش از سمپوزیوم برای تولید «سخنرانی‌های بیشتر» طراحی نشده است. از هر پنل، یک گزارش سیاستی دوصفحه‌ای (Policy Brief) شامل مسئله، جمع‌بندی گفت‌وگو و پیشنهادهای اجرایی تهیه می‌شود تا در جمع‌بندی سمپوزیوم و پیگیری‌های پس از رویداد مورد استفاده قرار گیرد.

اصل طراحی برنامه

شرکت‌کنندگان تنها شنونده نیستند؛ بخشی از گفت‌وگویی هستند که باید به پیشنهاد قابل پیگیری، ارتباط حرفه‌ای و امکان همکاری منتهی شود.

گردشگری سلامت در سمپوزیوم اکو

درمان، بازار، سرمایه و فناوری در یک نقطه

چهار پنل تخصصی	معرفی شهرک سلامت کیش و فرصت‌های سرمایه‌گذاری	نمایشگاه تخصصی گردشگری سلامت
جلسات هدفمند B2Bو B2G	شبکه‌سازی با مدیران و فعالان اصلی بازار	

۱۸ تا ۲۱ آبان ۱۴۰۵ | مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش

ثبت‌نام در برنامه‌های گردشگری سلامت | درخواست غرفه نمایشگاهی | درخواست جلسه B2B | مشارکت سازمانی

GardoonGroup.com

دبیرخانه: ۰۹۱۷۷۳۶۷۰۵۷

دبیرخانه دائمی بازار گردشگری کیش